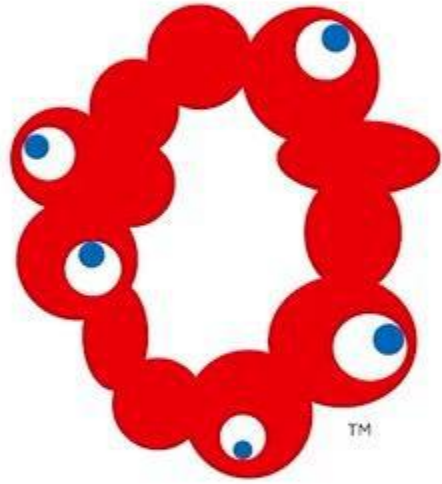




# 2025大阪・関西万博 関連事業について

国際ロータリー第2660地区  
大阪・関西万博関連事業実行委員会  
委員長 立野 純三



OSAKA, KANSAI, JAPAN  
**EXPO**  
**2025**



**WORLD**  
**EXPO**





# 海外パビリオン



 オーストラリア/AUSTRALIA



 カナダ/CANADA



 オーストリア/AUSTRIA



 ベルギー/BELGIUM



# 海外パビリオン



 ドイツ/GERMANY



 ルクセンブルク/LUXEMBOURG



 イタリア/ITALY



 ポーランド/POLAND



# 海外パビリオン



 オランダ/NETHERLAND



 フランス共和国  
French Republic



 スイス /SWITZERLAND



 チェコ共和国  
Czechia



# 海外パビリオン



 オマーン国  
Sultanate of Oman



 サウジアラビア王国  
Kingdom of Saudi Arabia



 中華人民共和國  
People's Republic of China



# 海外パビリオン





# 大阪ヘルスケアパビリオンの 準備状況について

# 大阪ヘルスケアパビリオンの準備状況について

## 概要

- 大阪府、大阪市、関西経済3団体、協賛企業、協力機関（大学、公的機関）で構成する「2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会」は、大阪・関西万博にパビリオンを出展する。

## ■ 出展参加でめざすもの

### 世界に貢献する大阪の姿を示す

- ▷ 生活の質（QOL）を向上させる展示
- ▷ SDGs達成に貢献する姿を示す
- ▷ 未来社会のモデルを提案

### 大阪のパワーを世界に発信

- ▷ 世界中からのアクセスを実現
- ▷ 大阪の魅力を世界に発信

## ■ 出展参加の主体

～ 産学官民の力を結集と府民・市民の参画～

産業界・企業のカ

教育・研究機関のカ

自治体のカ

府民・市民のカ

## ■ 出展参加のテーマ

# REBORN

 (リボーン)

【テーマに込めた意味】 “「人」は生まれ変わる” “新たな一歩を踏み出す”



# 大阪ヘルスケアパビリオンの準備状況について

## 展示

- 展示ストーリーのテーマは「ミライの都市生活」。
- 順次、協賛企業が決定し、未来に実現を目指す、都市生活の姿をイメージした具体的な展示内容の検討が進んでいる。

**REBORN体験ルート(予約)**

PHRポッド ▶ リフトライド ▶ ミライの自分 ▶



PHRをセンシングスポットで取得後、ライドで2階へ、ミライの自分に出会う  
PHR(パーソナル・ヘルス・レコード)：個人の健康等に関する情報

**②ミライのフード**



PHRをもとに、ミライのヘルスケアフードを提供

**③ミライのヘルスケア**



栄養・身体・心に関する様々なミライのヘルスケア体験を提供

**④ミライの都市**



生まれ変わった「ミライの自分」でミライの都市へ参加

**1階平面図**



バックヤード棟  
関西広域連合パビリオン  
ミライのエンターテインメント棟  
XRシアター  
④ミライの都市  
⑤展示・出展ゾーン(中小企業・スタートアップ)  
アトリウム  
⑥ミライの大阪の食・文化  
①ミライへのゲート・PHRポッド  
リフトライド  
催事スペース

**2階平面図**



③ミライのヘルスケア  
②ミライのフード  
ミライの自分  
リフトライド

**アトリウム**



光が降り注ぐ幻想的な空間

**⑤展示・出展ゾーン(中小企業・スタートアップ)**



優れた大阪の中小企業・スタートアップの技術・サービスを展示

**屋外**

**催事スペース**  
ステージ



水盤上のステージで市町村や企業のイベントを開催

**⑥ミライの大阪の食・文化**



大阪産(もん)の活用など、大阪の豊かな食文化・新たな食文化を発信

ミライのエンターテインメント棟

XRシアター



ARグラスなど先端技術を用いたXRシアター  
XR(クロスリアリティ)：VR(仮想現実)、AR(拡張現実)、MR(複合現実)といった先端技術の総称

バーチャル大阪パビリオン

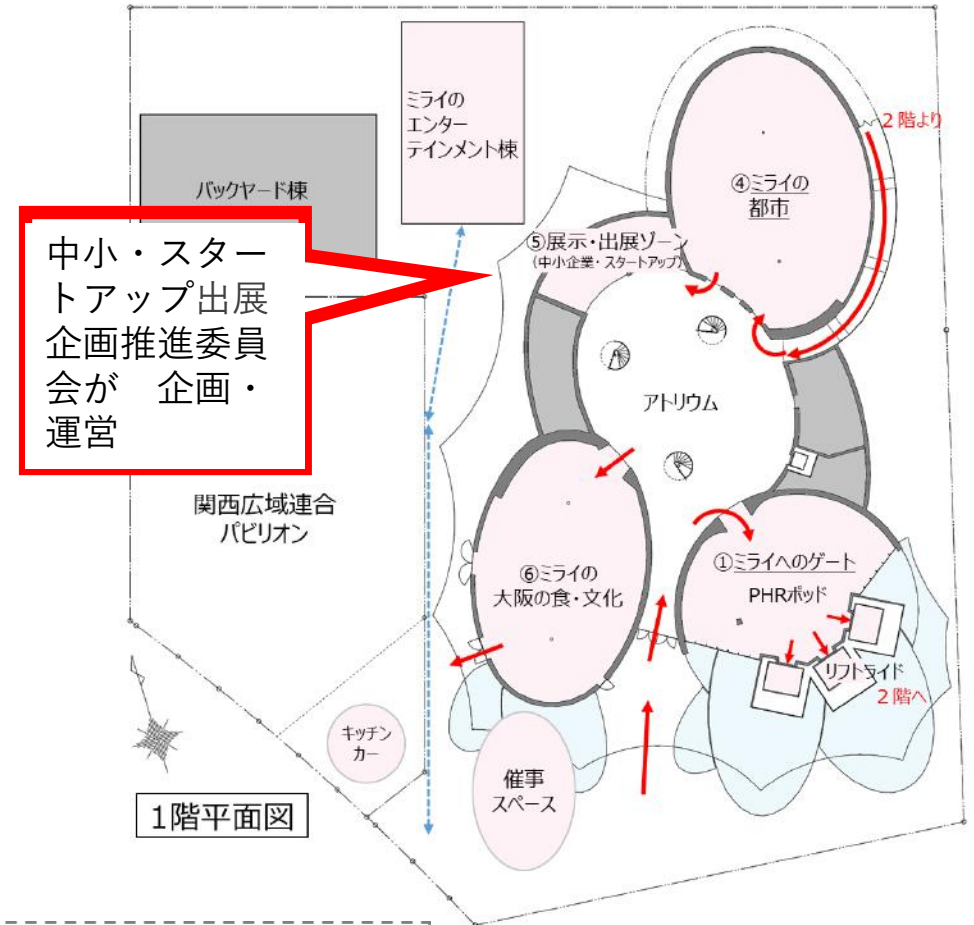


バーチャル空間上に展開するパビリオン

# 大阪ヘルスケアパビリオンの準備状況について

## 中小・スタートアップ向けゾーン

- 大阪ヘルスケアパビリオンの中小企業・スタートアップ向け「展示・出展ゾーン」では、万博に向けて新技術開発などに取り組む、優れた大阪の中小企業・スタートアップを発掘・支援し、その象徴的な成果、活躍を効果的に発信する。
- 多くの企業が出展できるように、毎週、展示企業を入れ替える形で中小・スタートアップ出展企画推進委員会（委員長＝立野純三 大阪商工会議所副会頭/大阪産業局理事長）が企画・運営する。
- 同委員会では、毎週の展示企画を取りまとめる事業企画案を担う企業・団体を募集し、外部有識者等からなる審査会を経て、2022年10月27日に26件の事業企画案を「リボーンチャレンジ」として発表した。
- 実際に出展する中小企業・スタートアップの第一弾として、2024年3月25日には377社を発表した（今後も増える予定）。



中小・スタートアップ  
出展企画推進委員会  
(大阪商工会議所および  
大阪産業局)

①応募

②認定

リボーンチャレンジ  
実施主体  
(金融機関または  
公的な企業・団体)

③募集

④事業参加

万博参加をめざす  
中小企業・  
スタートアップ等



# 大阪・関西万博関連実行委員会

- |                             |   |   |
|-----------------------------|---|---|
| 1. フェロシップ事業担当<br>山本 博史副委員長  | — | 新開 隆治<br>下井 謙政<br>井上 實基<br>神藤 佳浩<br>松山 大祐<br>岡村 良弘  |
| 1. テーマウィーク事業担当<br>宮里 唯子副委員長 | — | 山本 和良<br>飯井 克典<br>鳥井 俊彦<br>松下 浩章<br>坂口 雄哉<br>貴島 陵太郎 |
| 1. 公共イメージ担当<br>樋口 信治副委員長    | — | 清水 久博<br>岡部 倫正                                      |
| 1. 総務・財務担当<br>早嶋 茂副委員長      | — | 丹羽 一郎<br>岩崎 隆<br>沖中 隆志                              |



## 大阪・関西万博関連事業委員会

### フェローシップ事業

1. ローターリー大阪・関西万博開幕祭
1. ローターリーEXPOフェスタ1～6組
1. フェローシップ拡大例会及びエクスカーション
1. OSAKAええもんMAP
1. 広報



# 大阪・関西万博関連実行委員会

テーマウィーク事業

公共イメージ向上

総務・財務

最後に



## 大阪・関西万博関連事業委員会

ご清聴ありがとうございました